

Fjäderfä 2025

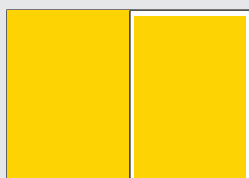
Gäller från 2024-10-01

www.tidskriftenfjaderfa.se

Annonsformat

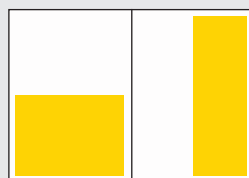
bredd x höjd i mm

1/1-sida



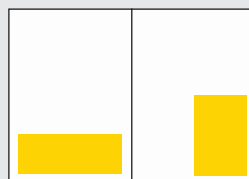
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



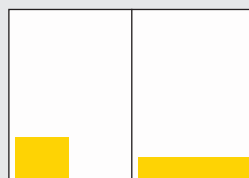
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



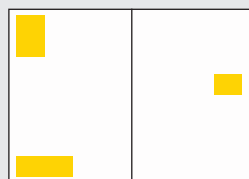
185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida



90x60 mm 185x30 mm

1/16-sida 43x30



45x64 mm 43x30 mm
90x30 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	21 100 kr
1/1-sida	13 500 kr
1/2-sida	8 500 kr
1/4-sida	5 000 kr
1/8-sida	3 200 kr

ANNONSTORGET

Format	Pris
1/8-sida	2 500 kr
1/16-sida	1 800 kr
43x30 mm	1 200 kr

Pristillägg:

1 000 kr för omslag II och III

2 000 kr för omslag IV Obs! Format 210 x 255+3 mm

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	1 800 ex/nr
Utgivning:	8 nr/år

**Annonsmaterial
levereras till:**

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2025

Nr	Materialdag	Utgivning
1	14 januari	v. 5
2	5 februari	v. 10
3	17 mars	v. 15
4	22 april	v. 20
5	3 juni	v. 26
6	11 augusti	v. 36
7	22 september	v. 42
8	4 november	v. 48



På uppdrag av Föreningen Svensk Fjäderfäskötsel

Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup

Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu



Digital annonsering

Annonsp plats på Fjäderfäs digitala plattform (webb + app) 5 000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webb: 2 048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

App: 1 024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan 1 000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

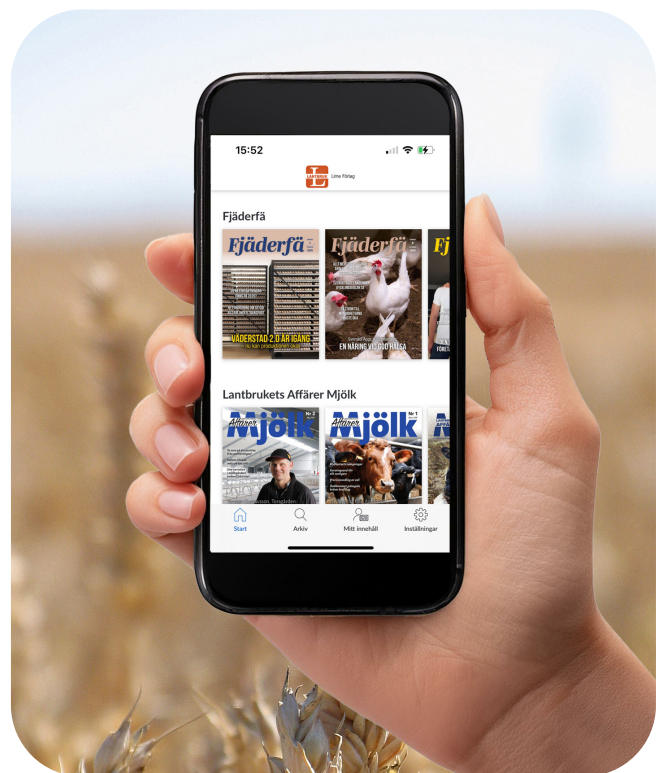
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

Se separat prislista.



Utgivningsplan 2025

Nr	Materialdag	Utgivning
1	2 januari	v. 5
2	5 februari	v. 10
3	17 mars	v. 15
4	22 april	v. 20
5	3 juni	v. 26
6	11 augusti	v. 36
7	22 september	v. 42
8	4 november	v. 48



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	21 500 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	13 500 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	8 500 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag: 3 000 kr **Helsida:** 2 250 kr **Halvsida:** 1 650 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållnings sättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?