

Kunskap, erfarenhet och analys!

Lantbrukets Affärer är en privatägd tidning som startades 1994. Vi som ger ut den lever och verkar under samma villkor som våra läsare och annonsörer. Vi vet vad vi talar om när vi beskriver företagandets villkor i Sverige. Tidningen är oberoende och behöver därför inte väja för sanningen, hur obehaglig den än må vara. Detta har gjort att vi har vunnit respekt och tidningen har fått ett grundmurat gott rykte.

Genom Lantbrukets Affärer får läsarna information om aktuell forskning, djup och bred kunskap inom de områden som berör lantbruket samt granskning och analys. Vi bevakar kontinuerligt aktuella frågor som berör digitalisering, ny teknik, odling av olika slag, djurproduktion, energi, ekonomi och näringspolitik.

Lantbrukets Affärer utkommer en gång i månaden året om. Den distribueras till prenumeranter och samtliga medlemmar i SpmO, Sveriges Spannmålsodlare och samtliga medlemmar i Sveriges Mjölkbonder. Läsekretsen består företrädesvis av lantbruksföretagare i de jordbruksintensiva regionerna som har en eller flera anställda samt rådgivare och tjänstemän i lantbruksbranschen.

Det finns även en digital version av Lantbrukets Affärer som komplement till den tryckta tidningen. Därmed kan läsarna ha tidningen tillgänglig i mobilen, paddan eller datorn varhelst de befinner sig. Intressanta artiklar kan delas i sociala medier och med hjälp av talsyntes går det att lyssna på tidningen. Det finns även en sökfunktion som gör att läsarna kan hitta artiklar som publicerats från och med 2015 och fram till nu.

Genom att annonsera i Lantbrukets Affärer når ni många av dem som tar beslut om inköp och investeringar. Om ert budskap behöver förklaras djupare välj natives, redaktionell annonsering.



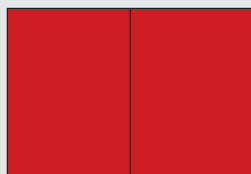
Med vänliga hälsningar
Agneta Lilliehöök
agneta@lime.nu
0708-59 95 15



Annonsformat

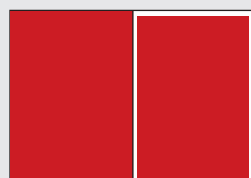
bredd x höjd i mm

Uppslag



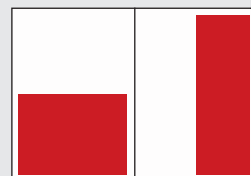
420x282 mm +3 mm utfall

1/1-sida



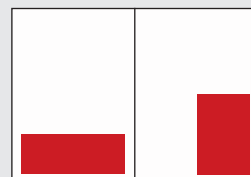
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



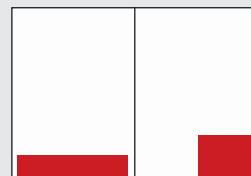
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida



185x30 mm 90x60 mm

Annonspriser

Format	Pris
Uppslag	21 200 kr
1/1-sida	14 200 kr
1/2-sida	9 400 kr
1/4-sida	6 600 kr
1/8-sida	4 500 kr

Pristillägg:

1 000 kr för omslag II och III

1 500 kr för omslag IV

Obs! Format 210 x 255+3 mm

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial.

Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	3 800 ex/nr
Utgivning:	11 gånger per år

Annonsmaterial levereras till:

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2026

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	18 december	v. 4	Animalie + Vall
2	26 januari	v. 8	Växtnäring + Utbildning & Rekrytering
3	24 februari	v. 12	Växtskydd
4	23 mars	v. 16	Klimatspecial + Inför hösten
5	21 april	v. 20	Mark + Jordhälsa
6/7	18 maj	v. 24	Maskiner & Ekonomi (Borgeby)
8	27 juli	v. 34	Byggnader
9	24 augusti	v. 38	Ny teknik + Tork & Lagring
10	21 september	v. 42	Miljö + Vatten
11	19 oktober	v. 46	Energi + Vårbruk
12	16 november	v. 50	Utsäde + Innovation

Vi bevakar kontinuerligt frågor som berör digitalisering, precisionsodling, management spannmålsodling, spannmålsshantering, energi, mjölkproduktion och övrig djurproduktion.

Digital annonsering

Annonsplass på Lantbrukets Affärers digitala plattform (dator + mobilapp) 5 000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.

Dator: 2 048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Mobilapp: 1 024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan 1 000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

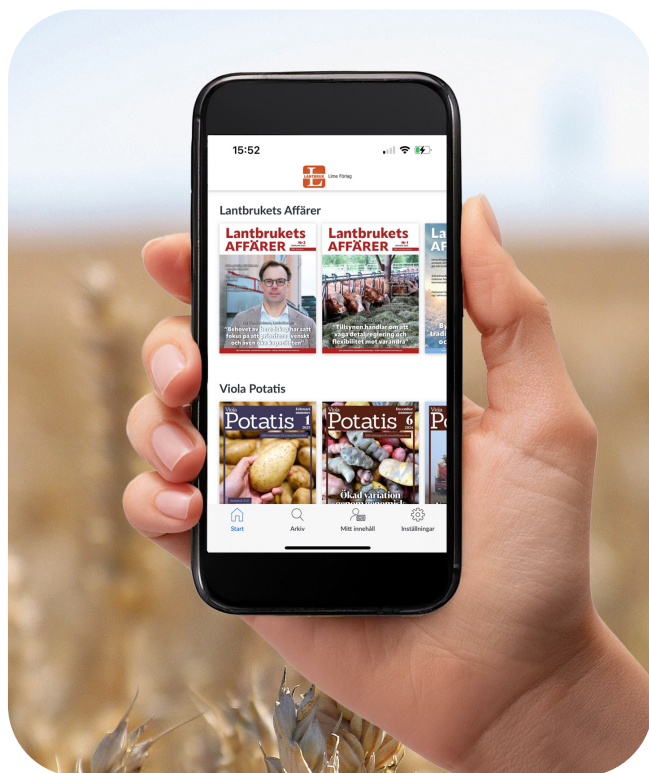
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

Se separat prislista.



Utgivningsplan 2026

Nr	Materialdag	Utgivning
1	18 december	v. 4
2	26 januari	v. 8
3	24 februari	v. 12
4	23 mars	v. 16
5	21 april	v. 20
6/7	18 maj	v. 24
8	27 juli	v. 34
9	24 augusti	v. 38
10	21 september	v. 42
11	19 oktober	v. 46
12	16 november	v. 50



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1 100 ord, 3–5 bilder	21 200 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14 200 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	9 400 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan.
Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.
Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter.
Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu
Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag: 3 000 kr **Helsida:** 2 250 kr **Halvsida:** 1 650 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande.
Ämnet, vinkeln, förhållnings sättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsern bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?