

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

LANDSKAP 2026

www.tidskriftenlandskap.se

Kunskap, erfarenhet och inspiration



Tidskriften Landskap är en initierad och kvalificerad facktidning för alla dem som arbetar med att planera, anlägga och sköta gröna utemiljöer av alla de slag. Landskap ges ut sex gånger per år och målet är att ge inspiration, förmedla kunskap och lyfta fram förebilder.

Tidningen läses av dem som är verksamma inom både privat och offentlig sektor på bland annat anläggningsföretag, kyrkogårdsförvaltningar, kommunala förvaltningar, fastighetsbolag, entreprenadföretag och konsultföretag. De flesta som läser den, gör det via sin arbetsgivare eller uppdragsgivare, tidningen ligger i många lunchrum.

En digital version av tidningen finns tillgänglig för alla prenumeranter. Därmed kan läsarna ha tidningen tillgänglig i mobilen, paddan eller datorn varhelst de befinner sig. De kan dela artiklar i sociala medier och lyssna på tidningen när de arbetar med annat! Det finns även en sökfunktion som gör att läsarna kan hitta artiklar tio år tillbaka i tiden.

Nyhetsbrev

I slutet av oktober 2025 lanserade vi ett kostnadsfritt nyhetsbrev som skickas ut varje torsdag året om till alla som är intresserade. Den som önskar få detta kan skicka ett mejl till prenumeration@lime.nu

Genom att annonsera i Tidskriften Landskaps olika marknadsföringskanaler, når ni många av dem som tar beslut om inköp och investeringar. Om ert budskap behöver förklaras djupare välj natives, redaktionell annonsering.

Med vänlig hälsning

Binh Tan

binh@lime.nu

040-40 86 91

En läsvärdesundersökning som genomfördes sommaren 2025 visade följande:

- 88 procent av läsarna tycker att Landskap är bra eller mycket bra!
- En fjärdedel av läsarna uppger att de läser allt i tidningen och en tredjedel läser mer än hälften.
- Artiklarna skrivs av experter inom olika områden och de upplevs vara branschnära, aktuella, inspirerande och ha en bra bredd.
- Sex av tio uppger att de läser tidningens annonser.
- 75 procent av läsarna har diskuterat artiklarna med en kollega
- En fjärdedel uppger att de gjort en investering efter att ha läst artiklar i Landskap.
- I genomsnitt läser 4 400 personer varje utgåva.

Följ oss på:



Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu

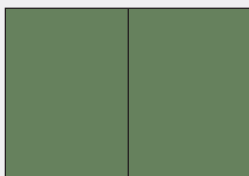
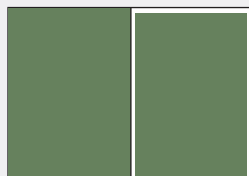
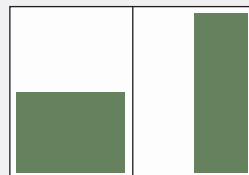


Gäller från 2025-09-01

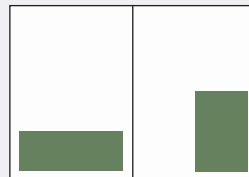
www.tidskriftenlandskap.se

Annonnsformat

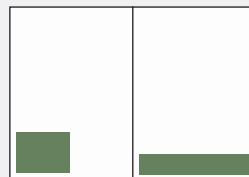
bredd x höjd i mm

Uppslag420x282 mm +3 mm vid
utfallande annons**1/1-sida**210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall**1/2-sida**

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida

90x60 mm 185x30 mm

Annonnspriser**TEXTSIDOR**

Format	Pris
Uppslag	23 100 kr
1/1-sida	14 500 kr
1/2-sida	9 200 kr
1/4-sida	6 000 kr
1/8-sida	3 800 kr

Pristillägg:

1 000 kr för omslag II och III

2 000 kr för omslag IV Obs! Format 210 x 255+3 mm



Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Utgivning:	6 nr/år
Antal läsare:	4 400/utgåva, enligt en läsvärdesundersökning genomförd i juni 2025

**Annonsmaterial
levereras till:****E-post:** annons@lime.nu**Utgivningsplan 2026**

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	19 januari	20 februari	Utbildning & Vatten & Material
2	23 mars	24 april	Kyrkogård & Grön hälsa
3	11 maj	12 juni	Rum för lek & Bostadsgårdar
4	10 augusti	4 september	Parker & Skötsel & Anläggning
5	14 september	16 oktober	Kyrkogård & Mötesplats utomhus
6	9 november	4 december	Ljussättning & Design

Följ oss på:



Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu



LANDSKAP 2025–2026

Gäller från 2025-09-01

www.tidskriftenlandskap.se

Annonsplats på webbsida och i nyhetsbrev

Nå Tidskriften Landskaps läsare på webben och i nyhetsbrevet som skickas ut varje torsdag.

A. Toppbanner

Pris 21 000 kr per tremånadersperiod

Format 950 x 150 px (desktop)
610 x 140 px (nyhetsbrev)
320 x 260 px (mobil)

Placering Tre platser, överst i fem sekunder, sedan byte

B. Mittbanner

Pris 12 600 kr per tremånadersperiod

Format 320 x 260 px (desktop och mobil)
610 x 140 px (nyhetsbrev)

Placering 20 platser, alternerar på mittbanner-platserna

C. Sidobanner

Pris 7 500 kr per tremånadersperiod

Format 120 x 170 px (desktop & mobil & nyhetsbrev)

Placering Ytterkant alternativt längre ner

Annonsmaterial

Fritt antal byten av annonsmaterial under tremånadersperioden.

Annonsmaterialet levereras till **annons@lime.nu** senast två veckor före annonsperiodens start.

Bokning och fakturering

Moms tillkommer på samtliga priser.

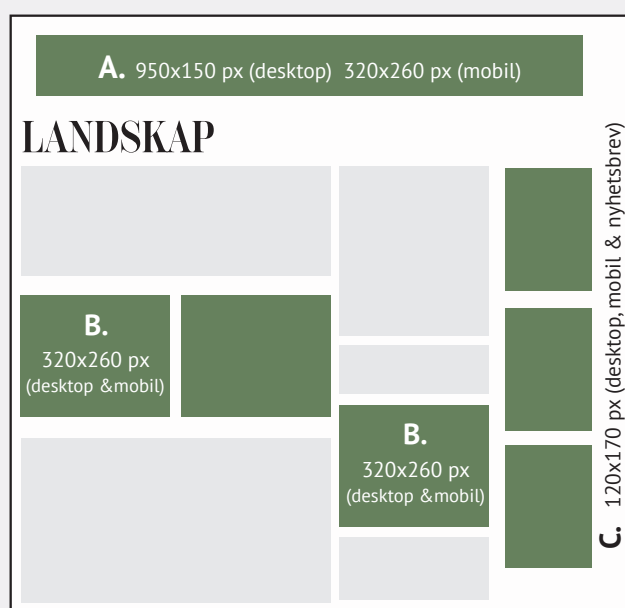
Priset baseras på ett rullande avtal, minst tre månader. Uppsägning ska ske senast en månad innan avtalet löper ut, annars förlängs avtalet automatiskt en tremånadersperiod.

Platsannonser

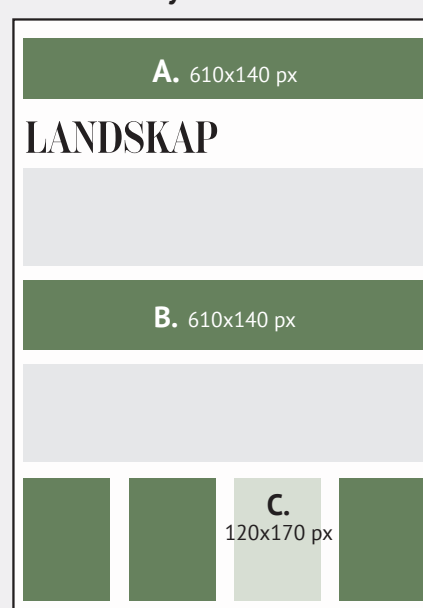
Pris 2 500 kr per fyra veckor

Material Logotype och text

Webbsida



Nyhetsbrev



Följ oss på:



Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu



Digital annonsering

Tidskriften Landskaps digitala plattform

(dator + mobilapp)

PRIS

Annonssplats på startsidan

Exponeringstid en kalendermånad.

4 000 kr

Länkbar funktion på annons i tidningens digitala utgåva

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, mm.

1 000 kr

FORMAT

Dator: 2 048 x 296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Mobilapp: 1 024 x 416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png



Utgivningsplan 2026

Nr	Materialdag	Utgivning
1	19 januari	20 februari
2	23 mars	24 april
3	11 maj	12 juni
4	10 augusti	4 september
5	14 september	16 oktober
6	9 november	4 december



Via vår hemsida www.tidskriftenlandskap.se når du den digitala versionen av tidningen. Alternativt gå in på AppStore eller Google Play och ladda ner vår app. Sök efter Lime Förlag.

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1 100 ord, 3–5 bilder	23 100 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14 500 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	9 200 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag: 3 000 kr **Helsida:** 2 250 kr **Halvsida:** 1 650 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och fakтамässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållnings sättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsern bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?