Affärstidningen för trädgårdsföretagare

Viola

Grundad 1895.
Still Growing...

2022

www.viola.se

Nya affärer med Viola

Viola är trädgårdsvärldens ledande branschtidning i Sverige som har en 127 år lång relation med svenska trädgårdsföretagare. Tidningen fortsätter att utvecklas som den gröna sektorns affärsmagasin. Tidningen speglar en bransch präglad av entreprenörskap, utveckling på marknaden och företagande.

Vi bevakar det som händer inom forskning, utveckling och innovation inom trädgård, alltid med trädgårdsföretagens nytta i fokus. Vi samarbetar med LRF Trädgård och genom Viola kan de informera medlemmar och tidningens läsare om aktuella frågor.

Viola är ett tryckt månadsmagasin med en grafisk utformning och ett innehåll som utstrålar kunskap och kvalitet. Viola har lång liggtid och varje exemplar läses av flera personer.
Under 2019 lanserades den digitala versionen av tidningen som komplement. Därmed kan läsarna ha tidningen tillgänglig i mobilen, paddan eller datorn varhelst de befinner sig. De kan dela artiklar i sociala medier och med hjälp av talsyntes lyssna på tidningen när de arbetar med annat! Det finns även en sökfunktion som gör att läsarna kan hitta artiklar sex år tillbaka i tiden.

Genom att annonsera i Viola når ni många av dem som tar beslut om inköp och investeringar. Om ert budskap behöver förklaras djupare välj natives, redaktionell annonsering.

Viola Trädgårdsvärlden – 127 år ung – still growing...

Med vänlig hälsning

Cathrine Michelsen
cathrine@lime.nu

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

AB Lillehöök International Magazines

Affärstidningen för trädgårdsföretagare

Viola

Grundad 1895.
Still Growing...

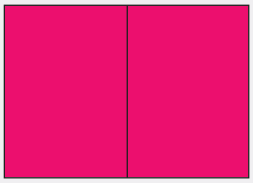
2022

Gäller från 2021-09-01 www.viola.se

Annonsformat

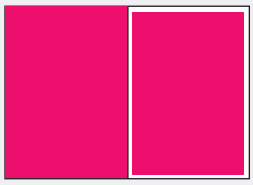
bredd x höjd i mm

Uppslag



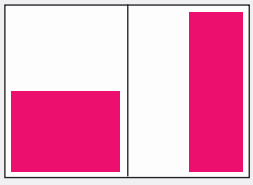
420x282 mm *+3 mm utfall*

1/1-sida



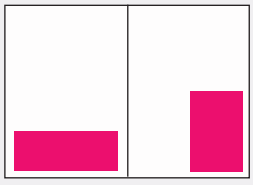
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



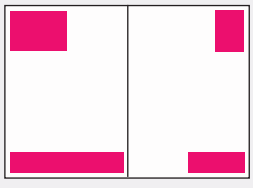
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida **1/16-sida**



90x60 mm 43x60 mm
185x30 mm 90x30 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	23.500 kr
1/1-sida	14.500 kr
1/2-sida	8.900 kr
1/4-sida	5.700 kr
1/8-sida	3.600 kr

MARKNADSSIDOR

Format	Pris
1/4-sida	4.700 kr
1/8-sida	2.900 kr
1/16-sida	1.900 kr
43x30 mm	1.200 kr

Pristillägg:
1.000 kr för omslag II och III
2.500 kr för omslag IV (Obs! Format 210 x 255+3 mm)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format: Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta: 185 x 260 mm
Raster: 175 linjer/tum
Upplaga: 2.500 ex/nr
Utgivning: 11 nr per år

Digitalt annonsmaterial levereras till:
E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2022

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
Nr 1	20 december	28 januari	Teknik – Växthus
Nr 2	31 januari	25 februari	Utbildning – Växtskydd
Nr 3	1 mars	25 mars	Frukt & Bär – Vatten
Nr 4	28 mars	29 april	Grönsaker – Friland & Potatis
Nr 5	2 maj	25 maj	Plantskola – Energi
Nr 6	7 juni	1 juli	Marknadsföring – Försäljning
Nr 7	1 augusti	26 augusti	Växthus – Frö
Nr 8	22 augusti	16 september	Prydnadsväxter – Småplantor (Inför Elmia Garden)
Nr 9	3 oktober	28 oktober	Frukt & Bär – Förpackningar
Nr 10	31 oktober	25 november	Grönsaker – Substrat
Nr 11	21 november	16 december	Företagarfrågor – Maskiner

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

Affärstidningen för trädgårdsföretagare
Viola
Grundad 1895.
Still Growing...

2022

Gäller från 2021-09-01

www.viola.se

Digital annonsering

Annonsplats på Violas digitala plattform (webb + app) **5.000 kr/utgåva**
Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webbformat: 900x130 pixlar, max 500 kb
Mobilt format: 320x130 pixlar, max 100 kb

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan **1.000 kr**
Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.
Se separat prislista.

Utgivningsplan 2022

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	20 december	28 januari
Nr 2	31 januari	25 februari
Nr 3	1 mars	25 mars
Nr 4	28 mars	29 april
Nr 5	2 maj	25 maj
Nr 6	7 juni	1 juli
Nr 7	1 augusti	26 augusti
Nr 8	22 augusti	16 september
Nr 9	3 oktober	28 oktober
Nr 10	31 oktober	25 november
Nr 11	21 november	16 december

TEJARPS FÖRLAG TRÄDGÅRD

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

Affärstidningen för trädgårdsföretagare
Viola
Grundad 1895.
Still Growing...
2022
Gäller från 2021-09-01
www.viola.se

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	23.500 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14.500 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	8.900 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan.
Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.
Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.

2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu.
   Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.
   Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag	2 400 kr
Helsida	1 500 kr
Halvsida	950 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
  Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se