JAKT journalen
FÖR JÄGARE - AV JÄGARE

MEDIEPLAN 2027

MÖT DE AKTIVA JÄGARNA!

Sedan 1970 är Jaktjournalen det självklara valet för den aktiva jägaren. Med vassa fristående nyheter, massor av reportage och stark jakthundsfokus når vi jägarna som har jakten som livsstil. Förklaringen är självklar - vem jagar mest? Den som har en eller flera bra jakthundar.

Enligt en fristående jakttidningsutredning jagar Jaktjournalens prenumeranter i snitt 50 dagar om året. 67 procent har också en eller flera jakthundar. Dessutom har drygt 60 procent vidtagit någon form av åtgärd efter att de har läst eller sett en annons i tidningen, referensvärdet för övrig fackpress är 35 procent.

Vi är Sveriges största fristående jakttidning - Jaktjournalens läsare har valt oss, inte fått oss på köpet med ett medlemskap i ett förbund. Har du råd att missa de verkliga jägarna?

UTGIVNINGSPLAN 2027 PRINT

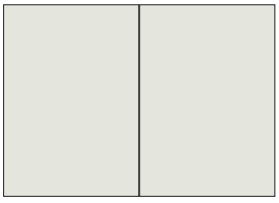
Nummer	Materialdag	Utgivning
1-2	9 december	27 januari
3-4	28 januari	10 mars
5	18 mars	28 april
6	14 april	26 maj
7-8	26 maj	7 juli
ÄLG	**17 juni**	**4 augusti**
9	17 juni	1 september
10	26 augusti	6 oktober
11	23 september	3 november
12	28 oktober	8 december
1-2 2028	30 november	26 januari

PRISER & FORMAT PRINT

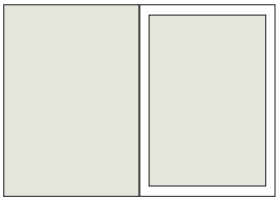
Format	Pris
Uppslag	36 600 kr
1/1 sida	21 350 kr
1/2 sida	13 725 kr
1/4 sida	7 015 kr
1/8 sida	3 965 kr
Omslag 2 och 3	22 875 kr
Omslag 4 baksida	25 620 kr
Advertorial* 1/1 sida redaktionell annonsering	30 500 kr
Bilagor	enligt offert

*Advertorial exklusive produktionskostnad. Pris för produktion se prislista produktion av Native

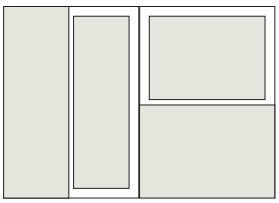
Angivna priser är exkl. moms



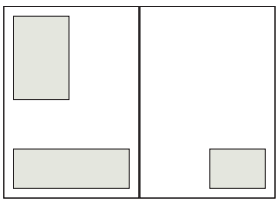
Uppslag*: 420x297 mm



Helsida utfallande*: 210x297 mm
Helsida satsyta: 180x267 mm
Omslag 4*: 210x270 mm



1/2 stående utfallande*: 102x297
1/2 stående satsyta: 87x267 mm
1/2 liggande utfallande*: 210x145 mm
1/2 liggande satsyta: 180x130 mm



1/4 stående: 87x130 mm
1/4 liggande: 180x62 mm
1/8: 87x62 mm

*** Kom ihåg att lägga till 3mm utfall samt skärmärken på utfallande annonser**

MATERIAL

Annonsmaterial lämnas via mejl till:
annons@lime.nu

Tryckbara (300 dpi) PDF-filer.

För ICC och Joboptions, vänligen besök
www.3fmediagroup.com/annonsera

KONTAKT

Lime AB

Maria Edlund Sandell, försäljningschef
vxl: 040-40 86 80, maria@lime.nu

Tidningen utges av **Jakt & Fiskejournalen Sverige AB**

JAKT journalen
FÖR JÄGARE - AV JÄGARE

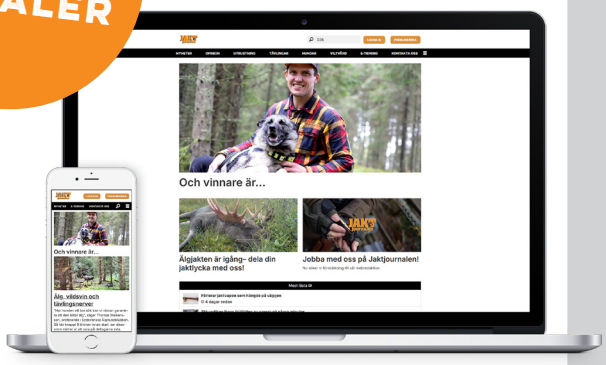
MEDIEPLAN 2027

DIGITALA KANALER

JAKTJOURNALEN.SE

Jaktjournalen.se är Sveriges största fristående nyhetsplats för jaktnyheter.

- 100 000 sidvisningar varje vecka
- Största jakttidningen på Facebook och Instagram
- Varje vecka når vi 21 500 jägare via vårat nyhetsbrev



50 500 följare
30 900 följare
21 500 mottagare

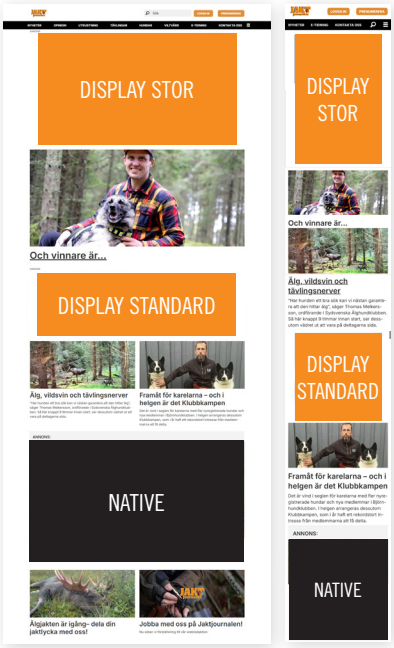
NYHETSSAJTEN

Annons på **jaktjournalen.se** med ca 100 000 sidvisningar per vecka.

Pris per tusen visningar (CPM).

Format	Storlek desktop px	Storlek mobil px	Pris
High Impact*	www.adnami.io/specs		CPM 200 kr
Display Stor	980x600	320x480	CPM 150 kr
Display Standard	980x300	320x320	CPM 100 kr
Take Over	1920x1080 (max 500 kB)		45 000 kr/vecka
Instagram	1080x1920		Enl. offert
Native/Sponsrat inlägg**			15 000 kr /vecka
Nyhetsbrev	616x240 (max 150 kB)		3 920 kr

OBS! Du köper storlek och visningar för din annons, ej en placering
* High Impact: Vi erbjuder Topscroll och Midscroll. Format och specifikation finner man hos Adnami, www.adnami.io/specs
** Native exklusive produktionskostnad



Angivna priser är exkl. moms

NATIVE / SPONSRADE INLÄGG

Annonsmärkt artikel på **jaktjournalen.se** med ert innehåll. Den ligger låst som tredje artikel i startsidans notisflöde under en vecka.

Korrektur, bearbetning, sökmotoroptimering och egen användarrätt ingår. (ev produktion ingår ej)

Produktion av Native	Pris
Komplett produktion*	14 000 kr
Textproduktion	6 500 kr
Studiofoto	1 500 kr/bild
Fält- /miljöfoto (första bilden)	5 000 kr
Fält- /miljöbild (från bild 2)	1 000 kr/bild

* Komplett produktion: research, textproduktion, ev studio-/ fältfoto.

NYHETSBREV

En banner i Jaktjournalens nyhetsbrev når cirka 21 500 jaktintresserade varje vecka.

MATERIAL

Annonsmaterial lämnas via mejl till: **annons@lime.nu**

KONTAKT

Lime AB

Maria Edlund Sandell, försäljningschef
vxl: 040-40 86 80, maria@lime.nu