INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

LANDSKAP 2027

www.tidskriftenlandskap.se

Kunskap, erfarenhet och inspiration

Tidskriften Landskap är en initierad och kvalificerad facktidning för alla dem som arbetar med att planera, anlägga och sköta gröna utemiljöer av alla de slag. Landskap ges ut sex gånger per år och målet är att ge inspiration, förmedla kunskap och lyfta fram förebilder.

Tidningen läses av dem som är verksamma inom både privat och offentlig sektor på bland annat anläggningsföretag, kyrkogårdsförvaltningar, kommunala förvaltningar, fastighetsbolag, entreprenadföretag och konsultföretag. De flesta som läser den, gör det via sin arbetsgivare eller uppdragsgivare, tidningen ligger i många lunchrum.

En digital version av tidningen finns tillgänglig för alla prenumeranter. Därmed kan läsarna ha tidningen tillgänglig i mobilen, paddan eller datorn varhelst de befinner sig. De kan dela artiklar i sociala medier och lyssna på tidningen när de arbetar med annat! Det finns även en sökfunktion som gör att läsarna kan hitta artiklar tio år tillbaka i tiden.

Nyhetsbrev
I slutet av oktober 2025 lanserade vi ett kostnadsfritt nyhetsbrev som skickas ut varje torsdag året om till alla som är intresserade. Den som önskar få detta kan skicka ett mejl till prenumeration@lime.nu

Genom att annonsera i Tidskriften Landskaps olika marknadsföringskanaler, når ni många av dem som tar beslut om inköp och investeringar. Om ert budskap behöver förklaras djupare välj natives, redaktionell annonsering.

Med vänlig hälsning

Binh Tan
binh@lime.nu
040–40 86 91

En läsvärdesundersökning som genomfördes sommaren 2025 visade följande:

- 88 procent av läsarna tycker att Landskap är bra eller mycket bra!
- En fjärdedel av läsarna uppger att de läser allt i tidningen och en tredjedel läser mer än hälften.
- Artiklarna skrivs av experter inom olika områden och de upplevs vara branschnära, aktuella, inspirerande och ha en bra bredd.
- Sex av tio uppger att de läser tidningens annonser.
- 75 procent av läsarna har diskuterat artiklarna med en kollega
- En fjärdedel uppger att de gjort en investering efter att ha läst artiklar i Landskap.
- I genomsnitt läser 4 400 personer varje utgåva.

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

LANDSKAP 2027

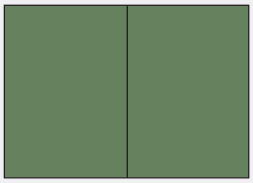
Gäller från 2026-06-01

www.tidskriftenlandskap.se

Annonsformat

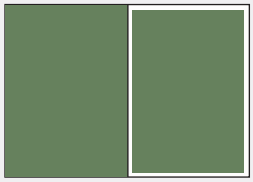
bredd x höjd i mm

Uppslag



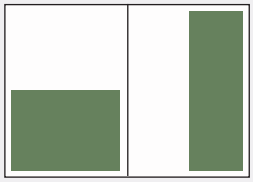
420x282 mm *+3 mm vid utfallande annons*

1/1-sida



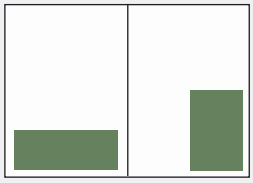
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



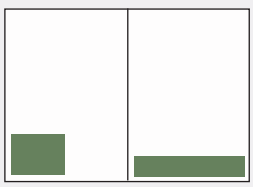
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida



90x60 mm 185x30 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	23 200 kr
1/1-sida	14 500 kr
1/2-sida	9 300 kr
1/4-sida	6 200 kr
1/8-sida	3 900 kr

Pristillägg:
1 000 kr för omslag II och III
2 000 kr för omslag IV Obs! Format 210 x 255+3 mm

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format: Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta: 185 x 260 mm
Raster: 175 linjer/tum
Utgivning: 6 nr/år
Antal läsare: 4 400/utgåva, enligt en läsvärdes-undersökning genomförd i juni 2025

Annonsmaterial levereras till:
E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2027

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	11 januari	v. 6	Utbildning, Vatten & Material
2	15 mars	v. 15	Kyrkogård & Cirkulär landskapsarkitektur
3	10 maj	v. 23	Rum för lek & Bostadsgårdar
4	9 augusti	v. 36	Parker & Skötsel & Anläggning (inför Elmia Park)
5	13 september	v. 41	Kyrkogård & Mötesplats utomhus
6	8 november	v. 49	Ljussättning & Design

Följ oss på:

Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu
Lime Förlag AB

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

LANDSKAP 2027

Gäller från 2026-06-01

www.tidskriftenlandskap.se

Annonsplats på webbsida och i nyhetsbrev

Nå Tidskriften Landskaps läsare på webben och i nyhetsbrevet som skickas ut varje torsdag.

A. Toppbanner

Pris 7 200 kr per kalendermånad
Format 950 x 150 px (desktop)
610 x 140 px (nyhetsbrev)
320 x 260 px (mobil)
Placering Tre platser, överst i fem sekunder, sedan byte

B. Mittbanner

Pris 4 200 kr per kalendermånad
Format 320 x 260 px (desktop och mobil)
610 x 140 px (nyhetsbrev)
Placering 20 platser, alternerar på mittbanner-platserna

C. Sidobanner

Pris 2 500 kr per kalendermånad
Format 120 x 170 px (desktop & mobil & nyhetsbrev)
Placering Ytterkant alternativt längre ner

Annonsmaterial

Fritt antal byten av annonsmaterial under kalendermånaden. Annonsmaterialet levereras till **annons@lime.nu** senast två veckor före annonsperiodens start.

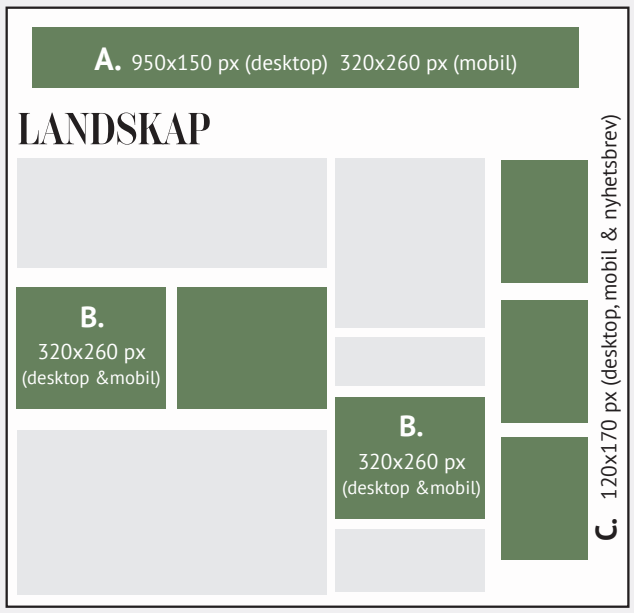
Bokning och fakturering

Moms tillkommer på samtliga priser. Annonsplatsen faktureras i den första veckan av bokad annonseringsperiod.

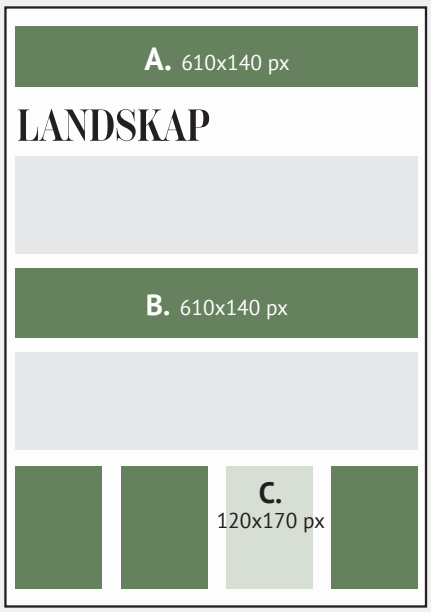
Platsannons

Pris 2 500 kr per fyra veckor
Material Logotype och text

Webbsida



Nyhetsbrev



Följ oss på:

Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu

Lime Förlag AB

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

LANDSKAP 2027

Gäller från 2026-06-01

www.tidskriftenlandskap.se

Digital annonsering

Tidskriften Landskaps digitala plattform

(dator + mobilapp)

PRIS

Annonsplats på startsidan **4 000 kr**
Exponeringstid en kalendermånad.

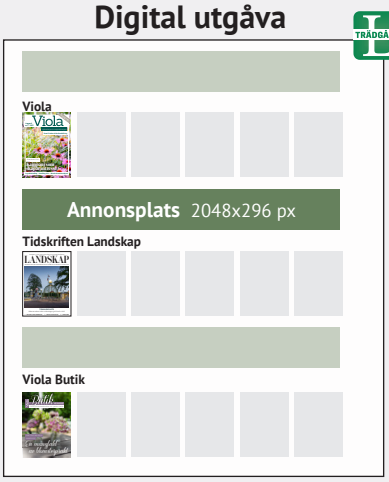
Länkbar funktion på annons i tidningens digitala utgåva **1 000 kr**
Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, mm.

FORMAT

Dator: 2 048 x 296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB
Mobilapp: 1 024 x 416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png

Digital utgåva



Utgivningsplan 2027

Nr	Materialdag	Utgivning
1	11 januari	v. 6
2	15 mars	v. 15
3	10 maj	v. 23
4	9 augusti	v. 36
5	13 september	v. 41
6	8 november	v. 49

Via vår hemsida www.tidskriftenlandskap.se når du den digitala versionen av tidningen. Alternativt gå in på AppStore eller Google Play och ladda ner vår app. Sök efter Lime Förlag.

Följ oss på:

Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

LANDSKAP 2027

Gäller från 2026-06-01 www.tidskriftenlandskap.se

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1 100 ord, 3–5 bilder	23 200 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14 500 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	9 300 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan.
Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.
Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag: 3 000 kr **Helsida:** 2 250 kr **Halvsida:** 1 650 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
  Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu

Lime Förlag AB