

Grundad 1895.
Still Growing...

Viola 2027

www.viola.se

Nya affärer med Viola



Viola är trädgårdsvärldens ledande branschtidning i Sverige som har en 131 år lång relation med svenska trädgårdsföretagare. Tidningen utvecklas ständigt som den gröna sektorns affärsmagasin som speglar en bransch präglad av entreprenörskap, utveckling på marknaden och företagande. Vi bevakar det som händer inom forskning, utveckling och innovation inom trädgård, alltid med trädgårdsföretagens nytta i fokus.

Viola är ett tryckt månadsmagasin med ett innehåll som fokuserar på kunskap och kvalitet. Viola har lång liggtid och varje exemplar läses av flera personer. En digital version av tidningen finns tillgänglig för prenumeranter och annonsörer. Därmed kan läsarna ha tidningen tillgänglig i mobilen, paddan eller datorn varhelst de befinner sig. De kan dela artiklar i sociala medier och lyssna på tidningen när de arbetar med annat! Det finns även en sökfunktion som gör att läsarna kan hitta artiklar tio år tillbaka i tiden.

Genom att annonsera i Viola når ni många av dem som tar beslut om inköp och investeringar. Om ert budskap behöver förklaras djupare välj natives, redaktionell annonsering.

Viola Trädgårdsvärlden – 131 år ung – still growing...

Med vänlig hälsning

Anna Andersson

anna@lime.nu

En läsvärdesundersökning som genomfördes under 2025 visar bland annat följande:

- 94 procent av de som läser Viola tycker tidningen är bra!
- 72 procent prenumererar på Viola och 27 procent får den genom sin arbetsgivare.
- Varje utgåva av Viola läses i genomsnitt 41 minuter. Hälften av läsarna går tillbaka flera gånger och läser i samma utgåva.
- Över 60 procent av prenumeranterna uppger att varje utgåva läses av två personer eller fler.
- De flesta läsarna är egenföretagare, de har i genomsnitt 49 säsongsanställda.
- 59 procent av Violas läsare har avgörande beslutsinflytande i företaget där de arbetar.

Följ oss på:



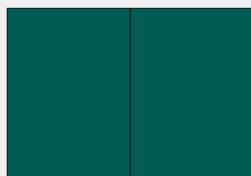
Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu



Annonsformat

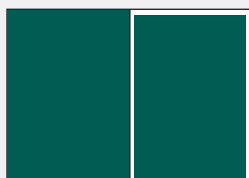
bredd x höjd i mm

Uppslag



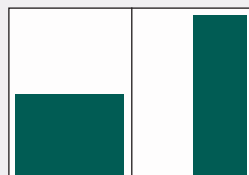
420x282 mm +3 mm utfall

1/1-sida



210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



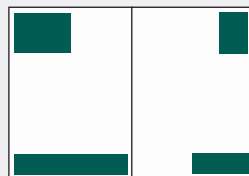
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida 1/16-sida



90x60 mm 43x60 mm
185x30 mm 90x30 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	24 600 kr
1/1-sida	15 600 kr
1/2-sida	9 700 kr
1/4-sida	6 400 kr
1/8-sida	4 000 kr

MARKNADSSIDOR

Format	Pris
1/4-sida	5 000 kr
1/8-sida	3 400 kr
1/16-sida	2 200 kr

Pristillägg:

1 000 kr för omslag II och III

2 500 kr för omslag IV Obs! Format 210 x 255+3 mm

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	2 500 ex/nr
Utgivning:	11 nr per år

Annonsmaterial levereras till:

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2027

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
Nr 1	4 januari	v. 4	Växthus – Logistik
Nr 2	1 februari	v. 8	Utbildning – Vatten
Nr 3	1 mars	v. 12	Frukt & Bär – Teknik
Nr 4	5 april	v. 17	Plantskola – Energi
Nr 5	3 maj	v. 21	Grönsaker – Potatis
Nr 6	31 maj	v. 25	Substrat – Småskalig odling
Nr 7	5 juli	v. 34	Växthus – Marknadsföring
Nr 8	30 augusti	v. 38	Prydnadsväxter – Småplantor (Inför Elmia Garden)
Nr 9	4 oktober	v. 43	Frukt & Bär – Frö
Nr 10	1 november	v. 47	Grönsaker – Teknik
Nr 11	29 november	v. 51	Plantskola – Växtskydd

Digital annonsering

Annonsplass på Violas digitala plattform (desktop + mobilapp) 5 000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.

Desktop: 2 048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Mobilapp: 1 024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan 1 000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

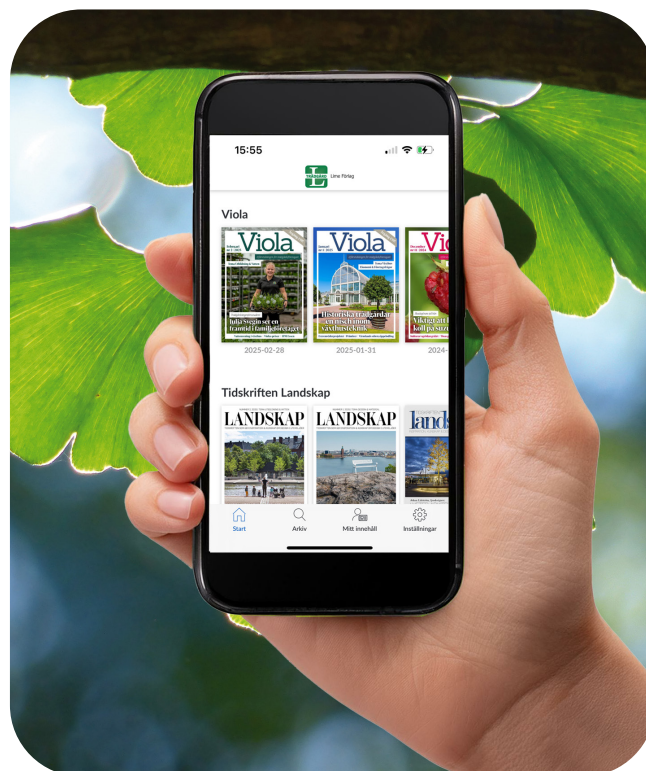
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

Se separat prislista.



Utgivningsplan 2027

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	4 januari	v. 4
Nr 2	1 februari	v. 8
Nr 3	1 mars	v. 12
Nr 4	5 april	v. 17
Nr 5	3 maj	v. 21
Nr 6	1 juni	v. 25
Nr 7	5 juli	v. 34
Nr 8	30 augusti	v. 38
Nr 9	4 oktober	v. 43
Nr 10	1 november	v. 47
Nr 11	29 november	v. 51



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1 100 ord, 3–5 bilder	24 600 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	15 600 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	9 700 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag: 3 000 kr **Helsida:** 2 250 kr **Halvsida:** 1 650 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och fakтамässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållnings sättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsern bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?